

SUPPORT COMMERCIAL 2020

IDÉES NATURE vous propose des objets publicitaires et cadeaux sur le thème des plantes, de la nature, de l'environnement.

Nous allions les compétences de production du végétal avec les contraintes de l'objet publicitaire.

Spécialiste de la communication par la nature depuis 2003, nous ne nous adressons uniquement qu'aux revendeurs / distributeurs / Agences de com.

Aujourd'hui il est indispensable pour une entreprise d'améliorer son **impact environnemental et sociétal**.

Ainsi poussées par la loi et par l'opinion publique, toutes les entreprises françaises "**prennent de plus en plus en considération**" les enjeux environnementaux et sociaux dans la gestion de leurs activités & donc de leur communication.

En disposant d'une gamme très étendue de produits végétaux choisis spécifiquement pour leur adéquation avec vos cibles, IDEES NATURE vous donne les outils efficaces pour véhiculer ces valeurs & répondre aux enjeux actuels.

Pourquoi choisir nos produits ?

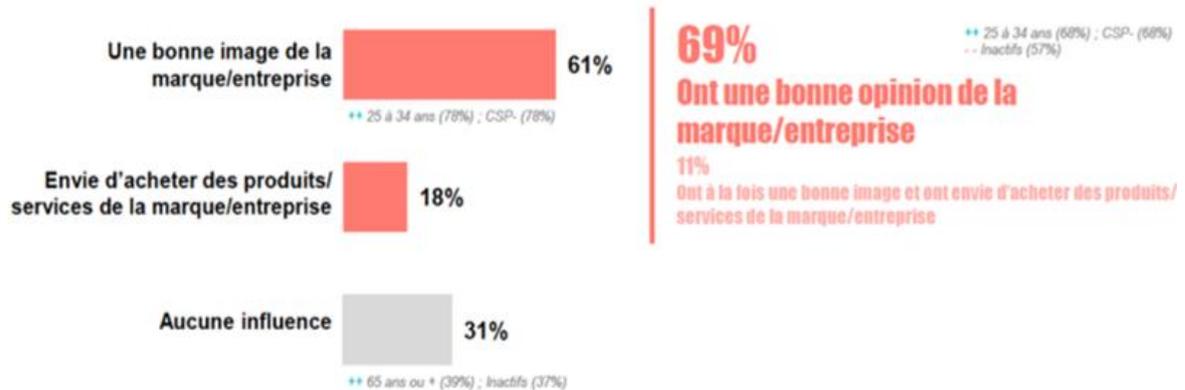
1. Des produits en cohérence avec les politiques RSE mises en place par les entreprises

L'objectif d'une politique RSE est de permettre à l'entreprise d'avoir un **impact positif sur la société et sur l'environnement**.

Elle se déploie au quotidien dans les bureaux (réduction des déchets, de la consommation d'électricité, ...) mais aussi dans les choix stratégiques de l'entreprise (ressources humaines, finances, achats,...).

- L'objet publicitaire est un objet qui est souvent associé à une logique de surconsommation, d'autant plus qu'il est souvent fabriqué à l'autre bout du monde avec des matériaux polluants....

- ... Mais il reste un **outil efficace de communication** => **69% des français ont une bonne opinion de la marque/entreprise** qui leur offre un objet publicitaire qui leur plaît*.



Impact sur l'image d'un objet publicitaire qui plaît (étude CSA pour 2FPCO, 2017)

- ⇒ Si on souhaite être **cohérent avec la politique RSE** qui veut rendre l'entreprise plus responsable, celle-ci doit **communiquer de façon responsable et donc choisir ses objets publicitaires en conséquence.**

2. Transmettre un double message

Un objet publicitaire s'inscrit dans le cadre d'une campagne de communication avec un objectif précis : **notoriété, fidélisation, conversion...**

Nous sélectionnons nos produits pour leur dimension responsable ainsi nos produits apportent un **impact supplémentaire** en véhiculant ces **valeurs** :

⇒ **Le respect de l'environnement**

- Avec le choix de matériaux éco-responsables : Recyclé / Recyclable / compostables.

⇒ **Notre soutien au « Made in France ». 70% Made in France - 30% Europe.**

- Notre engagement avec des circuits courts avec une sélection rigoureuse des fournisseurs (en majorité locaux et nationaux).
- Production / Marquage / Assemblage / Conditionnement local avec un effort particulier pour intégrer le travail social.

⇒ **L'efficacité d'une campagne de communication peut ainsi être renforcée en apportant la preuve d'un engagement, grâce à nos labels / aux processus de fabrication dont nos produits bénéficient.**

Nos Attestations / certificats

Nos graines sont de provenance française (Production Française à Longué – Jumelles / dép 49) ou Européenne. Certifiées sans OGM.

Selon la variété, le délai de livraison et la quantité demandée, Nous pouvons faire également faire appel à notre plateforme Hollandaise.

En aucun cas, les graines sont d'origine asiatique ; Nos semences respectent les normes européennes, ce qui nous permet d'en garantir la germination.

A une variété de graines correspond obligatoirement un nom, une description précise et un échantillon bien conservé de semences ou de matériel végétal. Les semences sont contrôlées et vendues sous forme de "semences standard" avec la mention "règles et normes CE". Cette mention garantit le respect des normes européennes en matière de germination et de pureté.

Idées Nature répond bien sûr à l'ensemble des normes correspondantes :

- normes ISTA sur la pureté et la germination obligatoire des graines
- normes de germination en lien avec le SNES (Station National d'Essai des Semences).

Les attestations correspondantes :

- **certificat d'enregistrement et contrôle du GNIS** (Groupement National Interprofessionnel des Semences - division juridique)

- **Membre de VEGEPOLYS** : *Les membres de VEGEPOLYS VALLEY sont présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur du végétal. Ils innovent pour le végétal, sur le végétal et par le végétal. Ce réseau public-privé, pluri-filières, pluri-métiers, réunit toutes les expertises de l'amont à l'aval en passant par la production.*

- **Attestation conformité sachets de graines**

- **Attestation REACH**

- **attestation SVHC**

- **Attestation Ecocert**

Concernant **le Passeport Phytosanitaire Européen**, Notre entreprise est accrédité et contrôlée par les Services de Protection des Végétaux (SPV et SRPV) ainsi que par le GNIS.

Ci-joint notre N° de PPE: SPV-F PL03647

Ci-joint aussi notre numéro d'enregistrement national auprès de l'organisme national le GNIS : N°058083

-**Nous avons aussi les certificats pour la partie impression / emballage** en plus des graines et du contenu :

- **Attestation global compact**

- **Attestation Impr'im Vert**

Ces attestations garantissent un taux de germination entre 90 et 98% selon les variétés.



3. Répondre aux attentes

Les préoccupations des Français ont évolué ces dernières années, et les questions environnementales et sociétales prennent de plus en plus d'importance.

85% des français se disent préoccupés par les questions environnementales et ils sont 69% à juger que les efforts doivent venir de tous les membres de la société, y compris les entreprises**.

Cette tendance de fond se retrouve naturellement dans les **attentes liées à l'objet publicitaire** :

- 87% des Français considèrent que le **critère éthique est important** dans un objet publicitaire,
- Ils sont 85% pour le critère **environnemental**
- Et 74% pour la **fabrication française***.

Critères d'importance en matière d'objets publicitaires (étude CSA pour 2FPCO, 2017)

Pour une entreprise, l'objet publicitaire responsable est un excellent moyen de montrer que les préoccupations actuelles sont bien prises en compte et qu'elle agit concrètement pour **faire bouger les lignes**.

4. Se démarquer par l'impact : une meilleure mémorisation

La plupart des objets publicitaires sont fabriqués en Asie avec des matériaux néfastes pour l'environnement. Choisir un objet pub éco-responsable permet donc de **se démarquer de la concurrence par l'originalité de la démarche** et de marquer davantage votre cible sur le long terme.

En effet, 75% des français se souviendront de la marque d'un objet publicitaire si celui-ci leur plaît*.

De plus, votre interlocuteur sera **sensible à votre volonté de défendre les valeurs** auxquelles il est également attaché : vous créez ainsi un **lien de connivence**.



Mini plante dépolluante dans un pot en céramique, made in France

Par exemple, une petite plante dépolluante dans un pot personnalisé apportera une touche originale de nature à une communication et restera longtemps sur le bureau de vos clients, apportant ainsi un maximum de visibilité.

5. Choisir le Made in France/Europe : rapidité de livraison et impact environnemental et sociétal positif

Choisir un objet publicitaire fabriqué en France ou en Europe présente des avantages multiples :

- Une **livraison plus rapide** : un produit fabriqué et marqué en France ou en Europe ne traversera pas la planète pour arriver jusqu'à vous, ce qui représente un gain de temps substantiel de plusieurs jours, voire plusieurs semaines.
- Un **impact carbone limité** : votre objet publicitaire fabriqué localement va parcourir moins de kilomètres entre son lieu de fabrication et de livraison, ce qui représente une véritable économie de CO2 et donc une réduction de votre empreinte carbone. Communiquez dessus !
- **Soutien à l'économie locale.**
- **Soutien au travail social - ESAT** : en choisissant un objet fabriqué localement, vous participez au maintien d'un savoir-faire et de l'emploi au niveau local.

⇒ Collaboration avec des ESAT dans le département 49.

1. ESAT Bord de Loire 9 Passage de la Gratellerie, 49130 Sainte-Gemmes-sur-Loire.
2. ESAT Les 3 Paroisses 20 Rue Bouche Thomas, 49000 Angers

6. Une qualité supérieure pour une plus grande durabilité et une meilleure perception

69% des Français conservent les objets publicitaires car ils sont utiles*. Un objet publicitaire éco-responsable lui sera à la fois **utile et durable** car conçu avec des matériaux choisis pour leur qualité et leur résistance.

Choisir un objet publicitaire responsable c'est donc se distinguer en misant sur un **objet de qualité**, qui pourra être conservé plus longtemps et dont **l'impact sera plus durable**.

Au final, l'objectif est d'**apporter une valeur ajoutée**

en affichant les considérations environnementales et sociétales en ligne avec les attentes actuelles.